

## Los alimentos infantiles bajo la mirada de la bioética

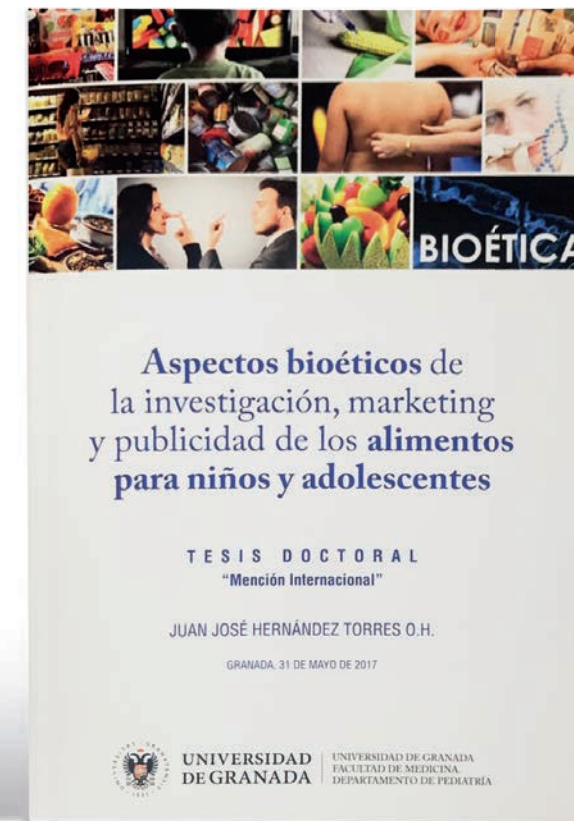
*El hermano Juan José Hernández analiza la relación entre bioética, marketing y publicidad de los alimentos para niños y adolescentes*

JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ O.H. PRESENTÓ EN JULIO EN EL SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE LA SALUD DE GRANADA SU TESIS DOCTORAL TITULADA 'ASPECTOS BIOÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD DE LOS ALIMENTOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES', CON LA QUE OBTUVO LA CALIFICACIÓN DE SOBRESALIENTE CUM LAUDE.

MARGA FERRÁNDIZ

La investigación realizada por El hermano Juan José Hernández para la elaboración de su tesis doctoral se basaba en cuatro premisas iniciales: los aspectos éticos de la publicidad alimentaria específicamente dirigida a grupos especialmente vulnerables; la creación de nuevos productos alimenticios con novedades tecnológicas cuyo impacto sobre la especie humana se desconoce; la importancia de la nutrición pre y postnatal en la programación de la salud, y el riesgo que la obesidad supone para la población y la necesidad de atacarla desde la infancia.

Por todos estos motivos, se planteó un estudio que examinase las opiniones éticas de padres y profesores sobre la publicidad de alimentos dirigida a niños y adolescentes en España. También se evaluó el cambio en la publicidad alimentaria en televisión entre 2013 y 2007, midiendo la



**ARROPADO POR SUS COMPAÑEROS DE LA ORDEN DE SAN JUAN DE DIOS**

Entre los más de sesenta asistentes, se encontraban, el superior provincial, José Antonio Soria O.H.; el secretario provincial, José Ramón Pérez O.H.; el superior de Granada, José Luis Muñoz O.H. y algunos hermanos de la provincia, junto a un nutrido grupo de catedráticos y doctores de la Universidad.

exposición de los niños a anuncios saludables y no saludables tras la publicación de las leyes europeas y españolas de Salud Pública en 2011. Los resultados del estudio indican que los padres consideran generalmente que el ambiente corporativo ético conduce al comportamiento ético y social responsable dentro de las empresas.

Respecto a la evolución de la publicidad, si bien la emisión de anun-

cios no saludables es menor que hace seis años en los canales temáticos para niños, la exposición de estos a anuncios de alimentos no saludables sigue siendo preocupante en España, ya que se detecta una mayor exposición a la publicidad de alimentos no saludables que a la de alimentos saludables. Además, ver en 2013 canales generalistas se asoció con un mayor riesgo de exposición a los anuncios de comida rápida.



MÁS CONTENIDOS EN:

[www.sjd.es/revista](http://www.sjd.es/revista)



## “La bioética se incardina en la disciplina de nutrición desde muy diferentes puntos de vista”

**Pregunta.- ¿Cómo surge la idea de realizar una tesis doctoral que relacione la Bioética con la Nutrición y la venta de productos del sector de la alimentación?**

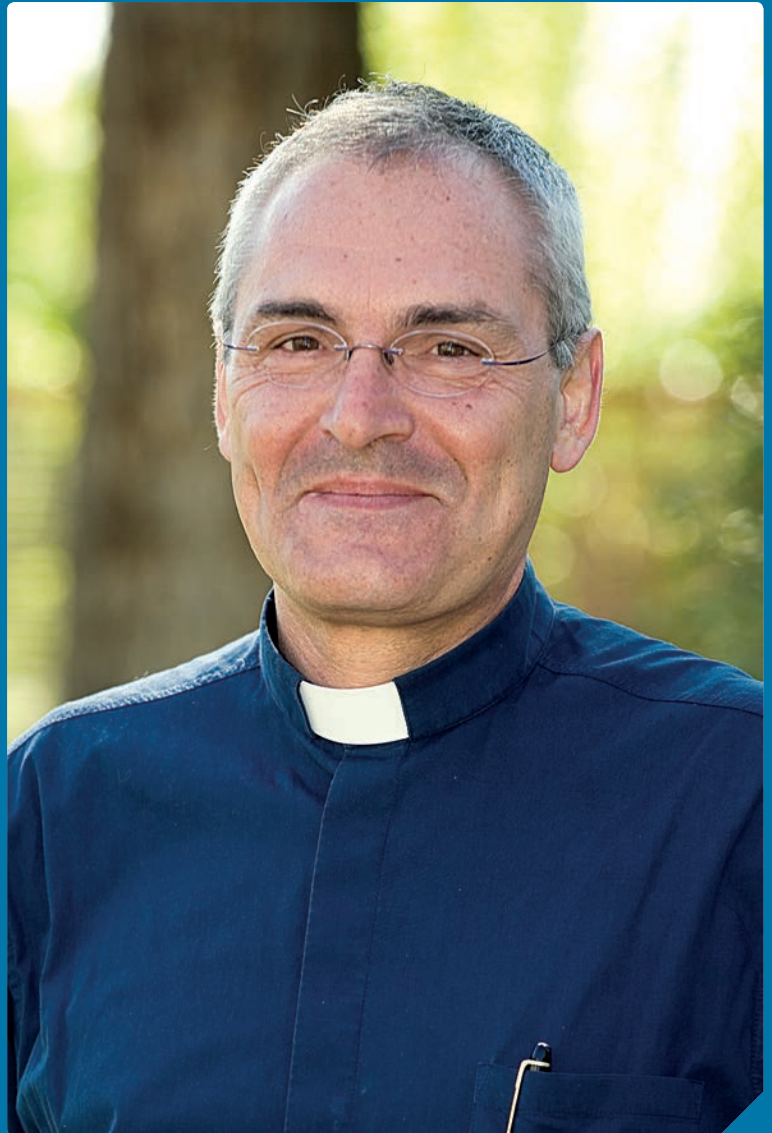
**Juan José Hernández.-** El motivo por el que inicié el trabajo de la tesis está lejano en el tiempo. Hace once años que hice los cursos del Programa de Doctorado ‘Condiciones genéticas nutricionales y ambientales del crecimiento y desarrollo’ como parte del Proyecto Europeo NUTRIMENTHE: ‘Effect of diet on the mental performance of children’ del 7º Programa Marco (FP7/2008-2013), Grant Agreement nº 212652, cofinanciado por la Universidad de Granada. Mi intención fue abrir un área de investigación de un aspecto muy poco tocado por la Bioética entonces y que incide enormemente en la salud pública de los adultos y, por tanto, en la futura sanidad.

**P.- ¿Qué relación hay entre la Bioética y la salud pública de la población?**

**J.J.H.-** La investigación médica de los últimos años ha ido demostrando la influencia de los factores genéticos en la enfermedad. Actualmente, se conoce la fuerte influencia génica en la aparición de algo más de 5.000 tipos de enfermedades, de forma que los genes pueden incrementar las posibilidades de padecer múltiples enfermedades. La Bioética se incardina en la disciplina de Nutrición desde muy diferentes puntos de vista y resultan cada vez más interesantes los aspectos de publicidad alimentaria específicamente dirigidos a grupos especialmente vulnerables, entre los que cabe destacar la publicidad de comida basura dirigida a niños, las novedades en tecnología de los alimentos, con alimentos enriquecidos o prebióticos, y los temas de nutrigenómica.

**P.- A nivel personal, ¿Qué le ha supuesto la realización y presentación de su tesis doctoral?**

**J.J.H.-** Ha sido un proceso largo de investigación, con muchas encuestas con su validación a diferentes tipos de la población. Este proceso duró dos años y resultó complicado, aunque gracias a mis directoras de trabajo ha sido más llevadero. Me han brindado la oportunidad de implicarme en este campo de investigación en el que siempre he tenido especial curiosidad. Además, el hecho de pasar por la Universidad y de tener compañeros muy jóvenes con unas capacidades increíbles, me ha hecho rejuvenecer un poco y ver cómo ha cambiado la Univer-



sidad desde que me asomé por primera vez a ella. Me he sentido totalmente apoyado y arropado por mis compañeros y por los profesores, que me han aceptado maravillosamente, a pesar de mis miedos por ser mayor y sacerdote en un ambiente absolutamente laico. En fin, que he disfrutado de este tiempo de formación, aunque no falto de sacrificios, al simultanear mi trabajo ordinario con el estudio y la investigación. Pero ha merecido la pena. Además, esta es una línea de investigación muy acorde con el modelo asistencial de nuestra provincia, que busca la excelencia.